



Ministerio de
EDUCACIÓN

Secretaría de Estado de Educación

Subsecretaría de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa

ORIENTACIÓN *AGRO Y AMBIENTE*
ESPACIOS DE OPCIÓN INSTITUCIONAL
APRENDIZAJES SUGERIDOS

- ***LENGUA ADICIONAL " _____ "***
- ***TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN***
- ***AMBIENTE, DESARROLLO Y SOCIEDAD***
- ***PRODUCCIÓN VEGETAL***
- ***PRODUCCIÓN ANIMAL***
- ***INDUSTRIALIZACIÓN***
- ***ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES AGROAMBIENTALES***

2013-2015

A partir de la revisión y análisis de las planificaciones de los Espacios de Opción Institucional que acercaron –a través de las Supervisiones correspondientes- las escuelas que implementan la Orientación, como así también de las asistencias técnicas y de los aportes realizados por directivos y docentes que participaron en las distintas acciones de capacitación desarrolladas en el período 2011-2012, se comparte con las instituciones educativas esta propuesta de Aprendizajes Sugeridos, con el propósito de contribuir a los procesos de planificación de la enseñanza de los EOI para dar efectivo cumplimiento a su función de **contextualizar, articular, profundizar y ampliar** los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación.

EOI LENGUA ADICIONAL

Este espacio propone abordar el aprendizaje de una lengua adicional (extranjera¹ -no Inglés-, clásica, originaria, regional, de herencia, de inmigración - antiguas y recientes-, entre otras) con el propósito de que los estudiantes se aproximen a su conocimiento y, en la medida de lo posible, a su dominio comunicacional. De esta manera, se complementan los saberes necesarios para la Orientación Agro y Ambiente a partir del desarrollo de capacidades de lecto-comprensión e/o interacción conversacional y de un acercamiento intercultural que contribuya a ampliar los horizontes culturales de los estudiantes.

Para el desarrollo del EOI *Lengua Adicional*, se sugieren los siguientes aprendizajes, organizados en torno a diversos ejes. Cada institución decidirá la prioridad que otorgará a uno sobre los otros, en función de un proyecto pedagógico contextualizado y articulado con los espacios de formación específica de la Orientación. Se recomienda el tratamiento de temáticas y el abordaje de géneros textuales relacionados con el ámbito de la Orientación, así como la inclusión de los recursos tecnológicos como soporte o mediadores de las tareas del aula.

PRÁCTICAS DE COMPRENSIÓN ORAL

- ❖ Desarrollo de estrategias de comprensión oral de géneros textuales orales variados, extraídos de diversas fuentes, atendiendo a elementos de la situación de comunicación (interlocutores, lugar, intención, tema), tipo y género textual, contexto lingüístico, elementos para-verbales, etc.
- ❖ Sensibilización, desde la escucha, a aspectos prosódicos (ritmo, entonación, acento) y a diversos registros y variedades de la lengua oral.

PRÁCTICAS DE LECTURA

- ❖ Desarrollo de estrategias de comprensión de géneros textuales variados, en soporte físico o digital y con diferentes propósitos lectores: comprender lo esencial, información específica, lo que está implícito o pormenores del texto.

¹Se sugiere la inclusión de la enseñanza del portugués (Ley 26.468)

- ❖ Activación de estrategias variadas de construcción de sentido: elaboración, verificación, rectificación de hipótesis de sentido a partir de pistas lingüísticas, discursivas temáticas y para-textuales, considerando la proximidad lingüística, el formato, la ubicación, el título, la imagen, las distintas partes de un texto, el contexto lingüístico (redes léxicas, anáforas, conectores, la disposición de elementos en la frase), entre otras.
- ❖ Descubrimiento y reflexión lingüística (aspectos léxicos, gramaticales, semánticos, sintácticos), cultural (aspectos socio-culturales) y discursiva (características del género textual).
- ❖ Apreciación de los usos estéticos de la lengua a través de la lectura de creaciones literarias.

PRÁCTICAS DE ESCRITURA

- ❖ Elaboración de producciones e interacciones escritas, de complejidad variada, de géneros textuales diversos (correspondencia, relatos, carteles, informes breves, resúmenes, textos creativos, etc.) en soporte físico o digital.
- ❖ Desarrollo de estrategias de planificación del mensaje (consideración del contexto, el destinatario, el propósito), de reflexión sobre el uso de recursos lingüísticos de cohesión y coherencia textual, de consulta de fuentes de información (diccionarios, gramáticas, glosarios, etc.), de revisión y mejora del texto producido.

PRÁCTICAS DE EXPRESIÓN ORAL

- ❖ Desarrollo de habilidades *lingüísticas*, relacionadas con la formulación del enunciado (aspectos léxicos, gramaticales y fonológicos), *cognitivas*, útiles para planear y organizar el mensaje, y *fonéticas*, necesarias para la articulación del enunciado.
- ❖ Producción oral en niveles de desempeño variables a través de descripciones, relatos de experiencias, exposiciones orales.
- ❖ Interacción oral a través de la participación en conversaciones informales y formales, en intercambios de información, en debates y negociaciones.
- ❖ Sensibilización a ciertos recursos paralingüísticos del habla, tales como el lenguaje corporal (gestos) y los aspectos prosódicos (entonación, ritmo, tono, volumen de voz) que intervienen en una situación de comunicación oral.

LA REFLEXIÓN SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE LA LENGUA

- ❖ Reflexión sistemática sobre aspectos lingüísticos, semánticos (valor de determinados tiempos verbales, de expresiones o frases hechas) y pragmáticos (valor de los conectores lógicos y marcadores discursivos en textos escritos y orales, las anáforas en la cohesión textual, la estructura organizativa de determinados géneros textuales).

EL ACERCAMIENTO INTERCULTURAL

- ❖ Conocimiento, valoración y comprensión de las relaciones entre la cultura de origen y la(s) otra(s) cultura(s).
- ❖ Revisión crítica de los estereotipos que circulan acerca de las lenguas y sus variedades.

Las situaciones comunicativas que se aborden tendrán en cuenta las siguientes esferas de actuación o ámbitos de uso de la lengua:

El ámbito personal, que se centra en la vida familiar y las amistades; se desarrollan prácticas de oralidad, lectura y escritura según aficiones y preferencias (lectura por placer, escritura de diarios personales, encuentros, incidentes, viajes, etc.).

El ámbito público, que considera a la persona como miembro de una sociedad u organización en las que se realizan transacciones de distinto tipo y con propósitos variados (compras, ocio, entretenimientos, salud, etc.).

El ámbito profesional, que considera el contexto en el que se desarrollan las distintas profesiones u ocupaciones (empresas, servicios públicos, talleres, fábricas, etc.).

El ámbito educativo, en el se participa de una forma organizada de aprendizaje, dentro, por ejemplo, de una institución educativa (escuela, universidad, seminarios, congresos, etc.).

El docente determinará, en función del proyecto pedagógico en el que se inscribe el EOI Lengua Adicional, los ámbitos pertinentes para el desarrollo de las habilidades lingüísticas y discursivas que se proponga.

EOI TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

El EOI *Tecnologías de la Información y la Comunicación* debe ofrecer a los estudiantes la posibilidad de fortalecer sus procesos de alfabetización múltiple, desde la dimensión social, tecnológica y comunicativa. Como el resto de los EOI, tiene la función de contextualizar, articular, profundizar y ampliar los aprendizajes y contenidos de la Formación Específica de la Orientación, por lo que **al momento de planificar la propuesta de enseñanza el docente tendrá que operar procesos de selección de los aprendizajes, atendiendo a la intencionalidad formativa, a los principios que fundamentan la Orientación, así como a las particularidades de los estudiantes destinatarios de la enseñanza y las de la institución educativa.**

Se sugiere que en este espacio se priorice un abordaje reflexivo del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de manera que se trascienda una perspectiva puramente técnico - instrumental. Por otra parte, **será necesario promover la articulación y/o instancias de trabajo compartido con otros EOI y espacios curriculares de la Formación Específica.**

Para ello, se proponen los siguientes aprendizajes **-entre otros posibles-**, los cuales deberán ser **abordados en directa relación con saberes y prácticas propios de cada una de las Orientaciones.**

SOCIEDADES DE LA INFORMACIÓN, DE LA COMUNICACIÓN Y DEL APRENDIZAJE

- ❖ Caracterización de la *sociedad de la información* y la *sociedad del conocimiento*.
- ❖ Análisis de los conceptos *tecnología, información y comunicación*.
- ❖ Análisis de las concepciones y debates actuales sobre las TIC como dispositivos y como prácticas sociales.
- ❖ Conocimiento y valoración de la construcción de *comunidades de aprendizaje* y *redes sociales* para el aprendizaje colectivo.

MULTIMEDIA: LENGUAJES, MEDIOS Y MODALIDADES DE COMUNICACIÓN

- ❖ Análisis de los nuevos lenguajes y medios para comunicar información.
- ❖ Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje multimedial.
- ❖ Conocimiento y uso de *software* específico para la construcción multimedial.
- ❖ Conocimiento y uso de herramientas para tratamiento de sonido, imagen y gráficos.
- ❖ Aplicación de técnicas específicas en la construcción de guiones multimedia.

PLATAFORMAS VIRTUALES Y MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES

- ❖ Conocimiento de plataformas virtuales para el uso en aprendizajes electrónicos (*e-learning*).
- ❖ Análisis de los componentes y funciones de diferentes espacios virtuales, tales como páginas web, blogs, wiki, redes sociales, entre otros.

- ❖ Participación en espacios virtuales para el aprendizaje colaborativo.
- ❖ Diseño e implementación de un espacio virtual de aprendizaje.

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN SINCRÓNICA Y ASINCRÓNICA

- ❖ Análisis y comprensión de los modelos y componentes del proceso comunicativo digital.
- ❖ Análisis de la integración de los medios masivos de comunicación en la Red.
- ❖ Reconocimiento y análisis de las herramientas colectivas de comunicación, sincrónicas (chat, mensajería instantánea) y asincrónicas (foros de discusión).

ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y AUDIOVISUAL: LENGUAJES Y FORMATOS

- ❖ Análisis de los componentes del lenguaje audiovisual.
- ❖ Reconocimiento de rasgos específicos y herramientas propias del lenguaje audiovisual.
- ❖ Uso de editores de video y programas para la edición de fotografía e imágenes en producciones relacionadas con los distintos espacios curriculares.
- ❖ Diseño y elaboración de presentaciones audiovisuales.

CIUDADANÍA DIGITAL: USO SOCIAL RESPONSABLE

- ❖ Comprensión del concepto *ciudadanía digital* y sus alcances.
- ❖ Análisis y valoración del ciberespacio como ámbito de interacción social.
- ❖ Conocimiento de distintas formas de participación *online* (*e-learning*, voto electrónico, *e-commerce*, *e-bussines* entre otras).
- ❖ Conocimiento de las reglas de comportamiento en Internet: códigos de comunicación, responsabilidad, derechos y seguridad.
- ❖ Conocimiento y valoración de los derechos de privacidad de la información (propiedad intelectual, licencia de *software*, entre otros).

La clave de este Espacio de Opción Institucional estará en la pertinencia y relevancia de los vínculos que se establezcan entre los aprendizajes seleccionados y los saberes específicos de la Orientación.

EOI AMBIENTE, DESARROLLO Y SOCIEDAD

Frecuentemente se discute si es posible compatibilizar el desarrollo de la sociedad con la preservación del ambiente o, en todo caso, qué estrategias pueden aplicarse para reducir al mínimo el deterioro ambiental en un contexto de crecimiento económico. La realidad nos demuestra que buena parte de las actividades humanas, tal como están planteadas, no son sostenibles a mediano y largo plazo, por lo que se supone que abordar el desarrollo sostenible/sustentable implica resignificar la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones.

Este espacio propone abordar la relación que existe entre *ambiente*, *bonanza económica* y *bienestar social*, destacando como ejes de las actividades económicas, la sustentabilidad, la protección de los sistemas naturales y la proyección de una mayor calidad de vida para las personas.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

AGRO, AMBIENTE Y SOCIEDAD

- ❖ Interpretación del ambiente como sistema complejo y dinámico -que se puede modelizar- en el que intervienen procesos naturales y antrópicos en constante relación.
- ❖ Reconocimiento de diferentes perspectivas respecto del concepto de ambiente según marcos filosóficos y epistemológicos.
- ❖ Reconocimiento de las relaciones naturaleza y sociedad, cultura y ambiente, ambiente y desarrollo, política y ambiente.
- ❖ Comprensión de la evolución de la especie humana en relación con el ambiente, identificando el impacto producido por el crecimiento demográfico y sus expectativas futuras.
- ❖ Conocimiento y valoración de las formas en que diversas sociedades han establecido su relación con los bienes naturales.
- ❖ Interpretación de la historia del ambiente terrestre y del papel que han tenido los seres humanos como agentes de cambio.
- ❖ Análisis de la relación entre sistemas agroambientales y elementos socio-económico-culturales del contexto que facilitan o dificultan el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
- ❖ Diseño e implementación de proyectos escolares de intervención sociocomunitaria que impliquen una respuesta participativa ante una necesidad socio-agroambiental.

DESARROLLO SUSTENTABLE / SOSTENIBLE Y SOBERANÍA ALIMENTARIA

- ❖ Interpretación de las relaciones entre ciencia, tecnología y sustentabilidad/sostenibilidad ambiental del desarrollo.
- ❖ Comprensión del concepto de estilos de desarrollo desde una mirada histórica; en particular, desde la visión del siglo XXI.
- ❖ Análisis de los modelos de desarrollo y su impacto agroambiental.
- ❖ Reflexión sobre la controversia de la aplicación de los conceptos "sustentable" y "sostenible".

- ❖ Valoración del trabajo de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y reuniones de acuerdos en el nivel mundial, regional y local para el logro de un desarrollo sustentable/sostenible.
- ❖ Reconocimiento de las bases ambientales y los factores que favorecen el desarrollo sustentable/sostenible.
- ❖ Reconocimiento de la problemática generada por la explosión demográfica en torno a la disponibilidad de recursos alimentarios y energéticos.
- ❖ Conocimiento y valoración del derecho de los pueblos a decidir su propio sistema alimentario y productivo, y del derecho de los consumidores a controlar su propia alimentación y nutrición.
- ❖ Conocimiento de movimientos sociales, organizaciones nacionales e internacionales y eventos mundiales vinculados con la defensa de la soberanía alimentaria.
- ❖ Identificación y análisis de estrategias orientadas a encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca hacia su gestión por parte de productores locales, en el marco del concepto de soberanía alimentaria.
- ❖ Diseño de pautas de intervención agroambiental que recuperen criterios de desarrollo sustentable/sostenible.

LOS PROBLEMAS AGROAMBIENTALES, INTERPRETACIÓN, RESPONSABILIDAD y PROTAGONISMO

- ❖ Diferenciación entre política ambiental y ecologismo.
- ❖ Conceptualización de problema ambiental y conflicto ambiental.
- ❖ Reconocimiento de la importancia de las Ciencias del Ambiente para el análisis y la búsqueda de soluciones a las problemáticas agroambientales.
- ❖ Conceptualización de contaminación, identificando causas y consecuencias, así como posibles formas de prevención.
- ❖ Valoración de la importancia del estudio y evaluación del impacto ambiental.
- ❖ Caracterización de las particularidades de los ecosistemas rurales y urbanos y sus respectivas problemáticas.
- ❖ Comprensión de los efectos de las tecnologías aplicadas en la producción agropecuaria y en la agroindustria, y de los residuos agrarios y urbanos, en el ambiente y la salud.
- ❖ Identificación de los principales problemas ambientales globales: desertificación, deforestación, contaminación, pérdida de biodiversidad, calentamiento global, disminución del ozono atmosférico, lluvia ácida.
- ❖ Análisis del marco legal vigente sobre el uso de agroquímicos.
- ❖ Conocimiento de la importancia de la biorremediación y su aplicación para la recuperación de suelos y aguas contaminadas.
- ❖ Desarrollo de posiciones personales sobre conflictos agroambientales de valor real o hipotético, dando razones crecientemente autónomas, creativas y solidarias.
- ❖ Reflexión crítica y deliberación argumentativa en torno a temas ambientales relevantes de la realidad local, nacional y regional.
- ❖ Reflexión crítica en torno a la responsabilidad social empresarial en el ámbito de la producción.

EOI PRODUCCIÓN VEGETAL

Este espacio ofrece la posibilidad de profundizar conocimientos en relación con las bases anátomo-morfológicas, fisiológicas y tecnológicas que sustentan un adecuado manejo de los sistemas de producción vegetal (por ejemplo, producción en viveros, producción hortícola, forestal, frutícola, ornamental). Incorpora, además, conocimientos básicos sobre los procesos de comercialización de los productos obtenidos. Se propone, por otra parte, enfatizar la reflexión sobre el rol del hombre como transformador de los sistemas agroambientales de importancia regional.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

MODERNAS TECNOLOGÍAS AGRÍCOLAS

- ❖ Valoración del rol de la Tecnología en la producción agrícola.
- ❖ Reflexión sobre el impacto de la agricultura moderna sobre los bienes naturales.
- ❖ Reconocimiento de los aportes del planteo agroecológico en pos de lograr una agricultura sustentable/sostenible.
- ❖ Identificación de estrategias para una agricultura sustentable/sostenible.
- ❖ Reflexión sobre los aportes de los sistemas agrícolas diversificados.
- ❖ Identificación de estrategias para enfrentar adversidades de origen físico y biológico que afectan los cultivos: manejo integrado de plagas, riego y fertilización, producciones bajo cubierta.
- ❖ Comprensión de la importancia de la realización de adecuadas prácticas de manejo post-cosecha.
- ❖ Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología.

PRODUCCIONES CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS

- ❖ Identificación y caracterización de los distintos sistemas de producción, con base en sus similitudes y diferencias.
- ❖ Identificación de los principios eco-fisiológicos que rigen el funcionamiento de las principales especies vegetales de actual o potencial importancia regional.
- ❖ Interpretación del historial del ámbito donde se desarrollarán las prácticas: clima, presencia de plagas, cultivos antecesores, rotaciones, etc.
- ❖ Reconocimiento de los requerimientos edafoclimáticos de las principales especies regionales a fin de prever su adaptabilidad a la región.
- ❖ Diseño de secuencias de labores y prácticas: confección del calendario de actividades agrícolas.
- ❖ Conocimiento de las labores culturales generales y específicas de presiembra y siembra; pre y postemergencia. Labores manuales y mecánicas.
- ❖ Clasificación de labranzas, maquinarias utilizadas, insumos necesarios, métodos operativos, costos.

- ❖ Reconocimiento de la importancia de la labor de cosecha: momento oportuno, tipos, maquinaria adecuada, cosecha no mecanizada, rendimientos, costos.
- ❖ Evaluación productiva, económica y social.

IMPACTO AMBIENTAL DE LAS PRODUCCIONES AGRÍCOLAS

- ❖ Interpretación del ambiente como sistema complejo y dinámico en el que intervienen procesos naturales y antrópicos en constante interrelación.
- ❖ Análisis del contexto ecológico, tecnológico, social, económico regional y el impacto de los sistemas productivos agrícolas.
- ❖ Comprensión de las diferentes interacciones que se dan en un sistema de producción agrícola.
- ❖ Evaluación crítica de los enfoques tecnológicos que sustentan las actividades agrícolas. Evaluación global e integral de los procesos productivos.
- ❖ Toma de conciencia del rol que desempeña o puede desempeñar el hombre, a través de la producción agrícola, en la degradación, conservación o recuperación de los ecosistemas naturales.
- ❖ Reflexión sobre el impacto de diferentes prácticas de manejo de los sistemas de producción agrícola.
- ❖ Desarrollo de habilidades para plantear las necesidades y prácticas de aplicación general para diferentes sistemas de producción.

PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN

- ❖ Análisis del proceso de comercialización: momento oportuno, condicionantes, canales de comercialización, precios, ingresos, costos.
- ❖ Comprensión de las Normas de Comercialización para los diferentes tipos de productos (cereales, oleaginosas, hortalizas, frutícolas).
- ❖ Análisis de la información de mercado.
- ❖ Reconocimiento de la infraestructura del mercado local.
- ❖ Identificación de posibilidades de agregarle valor en origen a la producción primaria de origen vegetal.

EOI PRODUCCIÓN ANIMAL

Este espacio ofrece la posibilidad de profundizar las bases anátomo-morfológicas, fisiológicas y tecnológicas que sustentan un adecuado manejo de los sistemas de producción animal (por ejemplo, los sistemas de producción avícola, apícola, cunícula, de pequeños rumiantes, de bovinos, ovinos, caprinos). Incorpora, además, conocimientos básicos sobre los procesos de comercialización de los productos obtenidos. Se propone, por otra parte, enfatizar la reflexión sobre el rol del hombre como transformador de los sistemas agroambientales de importancia regional.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

MODERNAS TECNOLOGÍAS EN PRODUCCIÓN ANIMAL

- ❖ Valoración de los aspectos nutricionales, reproductivos y sanitarios como pilares de la producción animal.
- ❖ Reconocimiento de la influencia e importancia de los aspectos genéticos en la producción animal.
- ❖ Identificación de sistemas y tipos de explotación para la producción animal.
- ❖ Valoración del rol de la tecnología en la producción animal. Intensificación y especialización.
- ❖ Identificación de estrategias para una producción animal sustentable/sostenible.
- ❖ Reflexión sobre los beneficios de los sistemas agropecuarios diversificados e integrados.
- ❖ Identificación de estrategias para enfrentar adversidades de origen climático y sanitario que afectan los sistemas de producción animal.
- ❖ Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología.

PRODUCCIONES CONVENCIONALES Y ALTERNATIVAS

- ❖ Condicionantes de la actividad ganadera y las producciones de granja.
- ❖ Identificación y caracterización de los distintos sistemas de producción, con base en sus similitudes y diferencias.
- ❖ Identificación de los principios anátomo-fisiológicos que rigen el funcionamiento de las principales especies animales de actual o potencial importancia regional.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen los animales de diferentes especies (bovinos, ovinos, caprinos, porcinos, aves, conejos, etc.).
- ❖ Reconocimiento de las características y requerimientos de las principales especies animales destinadas a la producción pecuaria y/o de granja, a fin de prever su adaptabilidad a la región.
- ❖ Diseño de secuencias de prácticas de manejo según los sistemas productivos abordados.
- ❖ Evaluación productiva, económica y social.

IMPACTO AMBIENTAL DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL

- ❖ Análisis de la unidad de producción agropecuaria, como sistema agroambiental.
- ❖ Interpretación del ambiente como sistema complejo y dinámico en el que intervienen procesos naturales y antrópicos en constante interrelación.
- ❖ Comprensión de las diferentes interacciones que se dan en un sistema de producción agropecuaria.
- ❖ Análisis del contexto ecológico, tecnológico, social, económico regional y el impacto de los sistemas productivos agropecuarios.
- ❖ Evaluación crítica de los enfoques tecnológicos que sustentan las actividades agropecuarias. Evaluación global e integral de los procesos productivos.
- ❖ Toma de conciencia del rol que desempeña o puede desempeñar el hombre, a través de la producción animal, en la degradación, conservación o recuperación de los ecosistemas naturales.
- ❖ Reflexión sobre el manejo adecuado de los sistemas de producción agropecuaria. Reflexión sobre el impacto de la producción animal intensiva sobre los bienes naturales.
- ❖ Desarrollo de habilidades para plantear las necesidades y prácticas de aplicación general para diferentes sistemas de producción.
- ❖ Principales indicadores productivos y económicos de la producción animal.

PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN

- ❖ Análisis del proceso de comercialización: momento oportuno, condicionantes, canales de comercialización, precios, ingresos, costos.
- ❖ Comprensión de las Normas de Comercialización, según productos y/o subproductos de los sistemas de producción animal.
- ❖ Análisis de la información de mercado.
- ❖ Reconocimiento de la infraestructura del mercado local.
- ❖ Identificación de posibilidades de agregarle valor en origen a la producción primaria de origen animal.

EOI INDUSTRIALIZACIÓN

Este espacio pretende la profundización en los procesos agro y foresto-industriales de importancia regional, la comprensión y explicación de problemáticas vinculadas con los principales productos, procesos y servicios agroindustriales y el reconocimiento de buenas prácticas aplicadas a la industrialización.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

MODERNAS TECNOLOGÍAS DE INDUSTRIALIZACIÓN AGROAMBIENTAL

- ❖ Valoración del rol de la tecnología en la producción agro y foresto industrial.
- ❖ Reflexión sobre el impacto de la agro y foresto industria sobre los bienes naturales.
- ❖ Identificación de estrategias para una agro y foresto industria sustentable/sostenible.
- ❖ Reflexión sobre las oportunidades y amenazas que generan las agro y foresto industrias.
- ❖ Identificación de estrategias para llevar a cabo una producción agro y foresto industrial amigable con el ambiente.
- ❖ Comprensión de la importancia de la realización de adecuadas prácticas de manejo de los residuos generados por las agro y foresto industrias.
- ❖ Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología.

PROCESOS AGROINDUSTRIALES

- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la foresto-industria. Principales productos madereros y no madereros.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias alimenticias que procesan productos de origen vegetal.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria frigorífica.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria textil.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias de combustibles de origen biológico, de subproductos de otras agro y foresto industrias (cuero, pellets, alimentos balanceados, etc.).

IMPACTO AMBIENTAL DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

- ❖ Análisis del contexto ecológico, tecnológico, social, económico regional y el impacto de las agro y foresto industrias.
- ❖ Evaluación crítica de los enfoques tecnológicos que sustentan la manufactura de productos de origen agropecuario.
- ❖ Evaluación de los costos y beneficios que generan ambiental y socialmente las diversas actividades agro y foresto industriales.

- ❖ Evaluación global de los procesos agro y foresto industriales desde un enfoque integral preventivo.
- ❖ Reflexión sobre la introducción de medidas tecnológicas y de gestión que permiten reducir los consumos de materiales y energía, prevenir la generación de residuos en su fuente misma, y reducir los riesgos operacionales y otros posibles aspectos ambientales adversos, a través de todo el ciclo de producción agro y foresto industrial.
- ❖ Toma de conciencia del impacto que puede generar la industrialización de productos agropecuarios en los ecosistemas naturales y en las sociedades locales.

COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING

- ❖ Análisis del proceso de comercialización: momento oportuno, condicionantes, canales de comercialización, precios, ingresos, costos.
- ❖ Comprensión de las Normas de Comercialización, según productos y/o subproductos de las agro y foresto industrias.
- ❖ Análisis de la información de mercado.
- ❖ Reconocimiento de la infraestructura del mercado local.
- ❖ Análisis de tipos de estrategias y los instrumentos que permiten poner en práctica estrategias de marketing agro y foresto industriales.
- ❖ Identificación de estrategias que permitan visualizar las prestaciones técnicas del producto y/o especificaciones técnicas del mismo para facilitar su conocimiento y comprensión (utilización de estadísticas, gráficos o diagramas).
- ❖ Diseño de catálogos técnicos, mailings, folletos, anuncios publicitarios, etc. de productos agro y forestoindustriales.

EOI ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES AGROAMBIENTALES

Este espacio propone abordar saberes vinculados con el planeamiento, la organización, la coordinación, la dirección y el control de organizaciones agroambientales con la intención de que los estudiantes profundicen sobre la dinámica de su funcionamiento y puedan reconocer las relaciones que se establecen entre éstas y sus comunidades de referencia.

Es destacable la importancia del análisis de los vínculos entre comercio y ambiente, reflexionar sobre la viabilidad de proyectos considerando la economía y el ambiente, realizar la planificación de los sistemas agroambientales teniendo en cuenta principios de sustentabilidad, proponer la gestión estratégica de pequeñas organizaciones agropecuarias desde la perspectiva de responsabilidad social de las organizaciones y exigencias de certificación, entre otros aspectos.

Para este espacio se proponen, entre otros, los siguientes aprendizajes:

CONCEPTOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN

- ❖ Conceptualización, caracterización y clasificación de las organizaciones agroambientales.
- ❖ Valoración del aporte de la organización al adecuado funcionamiento de los sistemas agroambientales.
- ❖ Conocimiento de los recursos que posibilitan el funcionamiento de las organizaciones (humanos, materiales, financieros).
- ❖ Conceptualización y caracterización de la administración de organizaciones agroambientales.
- ❖ Conocimiento de los principios generales de la administración.
- ❖ Identificación y diferenciación de las fases del proceso administrativo: planificación, organización, ejecución y control.
- ❖ Reconocimiento del rol del administrador de organizaciones agroambientales.

UTILIZACIÓN RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES

- ❖ Interpretación de las relaciones entre ciencia, tecnología y sustentabilidad/sostenibilidad ambiental del desarrollo.
- ❖ Comprensión del concepto de estilos de desarrollo desde una mirada histórica; en particular, desde la visión del siglo XXI.
- ❖ Valoración del trabajo de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y reuniones de acuerdos en el nivel mundial, regional y local para el logro de un desarrollo sustentable/sostenible.

- ❖ Reconocimiento de las bases ambientales y los factores que favorecen el desarrollo sustentable/sostenible.
- ❖ Reconocimiento de la problemática generada por la explosión demográfica en torno a la disponibilidad de recursos alimentarios y energéticos.
- ❖ Conocimiento y valoración del derecho de los pueblos a decidir su propio sistema alimentario y productivo, y del derecho de los consumidores a controlar su propia alimentación y nutrición.
- ❖ Identificación y análisis de estrategias orientadas a encauzar los sistemas alimentarios, agrícolas, pastoriles y de pesca hacia su gestión por parte de productores locales, en el marco del concepto de soberanía alimentaria.
- ❖ Reflexión crítica y deliberación argumentativa acerca de la neutralidad de la tecnología.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL AGRO

- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la foresto-industria, Principales productos madereros y no madereros.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias alimenticias que procesan productos de origen vegetal.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria frigorífica.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrece la industria industria textil.
- ❖ Análisis de las características, requerimientos y productos que ofrecen las industrias de combustibles de origen biológico, de subproductos de otras agro y foresto industrias (cuero, pellets, alimentos balanceados, etc.)

DESARROLLO SUSTENTABLE/SOSTENIBLE DE LAS ORGANIZACIONES AGRO-AMBIENTALES

- ❖ Diseño de pautas de intervención agroambiental que recuperen criterios de desarrollo sustentable/sostenible.
- ❖ Análisis de los modelos de desarrollo y su impacto agroambiental.
- ❖ Reflexión sobre la controversia de la aplicación de los conceptos "sustentable" y "sostenible".
- ❖ Conocimiento de movimientos sociales, organizaciones nacionales e internacionales y eventos mundiales vinculados con la defensa de la soberanía alimentaria.
- ❖ Valoración de la importancia del estudio y evaluación del impacto ambiental.

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES

- ❖ Interpretación de las organizaciones como espacios en que la ideología se liga a la acción.
- ❖ Reconocimiento de los aportes del cooperativismo y el asociacionismo.
- ❖ Diseño de pautas de medición del grado de responsabilidad social de las organizaciones con base en las áreas de acción en que debería desempeñarse una organización agroambiental.

- ❖ Reflexión crítica sobre la propuesta de Consumo Responsable como medio para favorecer la conservación del medio ambiente y la igualdad social.
- ❖ Reflexión sobre las consecuencias sociales, ambientales, de desarrollo y de género que propone tener en cuenta el concepto de Ciudadanía Corporativa.
- ❖ Reflexión crítica sobre el compromiso de las organizaciones con las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social o humano y ambiental, demostrando respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el ambiente para la construcción del bien común.

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE PROMOCIÓN DE IGUALDAD Y CALIDAD EDUCATIVA**

Equipo de trabajo

Área de Desarrollo Curricular: Equipos Técnicos de *Agro y Ambiente* y *Lenguas Extranjeras*.

Centro de Capacitación y Recursos TIC

AUTORIDADES

Gobernador de la Provincia de Córdoba
Dr. José Manuel De la Sota

Vicegobernador de la Provincia de Córdoba
Cra. Alicia Mónica Pregno

Ministro de Educación de la Provincia de Córdoba
Prof. Walter Mario Grahovac

Secretaria de Estado de Educación
Prof. Delia María Provinciali

Subsecretario de Estado de Promoción de Igualdad y Calidad Educativa
Dr. Horacio Ademar Ferreyra

Directora General de Educación Inicial y Primaria
Prof. Edith Galera Pizzo

Director General de Educación Secundaria
Prof. Juan José Giménez

Director General de Educación Técnica y Formación Profesional
Ing. Domingo Aringoli

Directora General de Educación Superior
Lic. Leticia Piotti

Director General de Institutos Privados de Enseñanza
Prof. Hugo Zanet

Director General de Educación de Jóvenes y Adultos
Prof. Carlos Brene

Dirección General de Regímenes Especiales

Director General de Planeamiento, Información y Evaluación Educativa
Lic. Enzo Regali